Потребительский рынок

Сфера торговли и услуг является одним из бюджетообразующих секторов экономики МО «Красногвардейский район». Развитие сектора рыночных услуг в основном определяется торговлей, общественным питанием и бытовым обслуживанием, которые развиваются в тесной взаимосвязи со всеми отраслями, обеспечивая предоставление необходимых товаров и услуг жителям нашего района. На сегодняшний день в Красногвардейском районе сформирована современная инфраструктура потребительского рынка и услуг, насчитывающая в своем составе 1 торговый комплекс, 13 сельскохозяйственных ярмарок и 267 предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Развитие потребительского рынка МО «Красногвардейский район» за 2018 год характеризовалось положительной динамикой роста оборота розничной торговли и общественного питания. Деятельность в области торговли в течение отчетного периода была направлена на сохранение стабильности на потребительском рынке товаров и услуг, развитие стационарной сети предприятий розничной торговли и общественного питания и мелкорозничной торговой сети района.

За отчётный период населению МО «Красногвардейский район» предприятиями розничной торговли было реализовано потребительских товаров на сумму около 1102,87 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 5,3 % больше уровня соответствующего периода прошлого года. Оборот розничной торговли на 98,5% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, на 1,5% - за счет продажи товаров на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственной ярмарке.

Развитие розничной торговли характеризуется созданием новых современных предприятий потребительского рынка, расширением ассортимента предлагаемых товаров, улучшением материального благосостояния населения, реализацией мер по развитию конкуренции. За 2018 год в районе открыто 19 новых точек потребительского рынка: магазин «Продукты», рыбный магазин «Лагуна», магазин «Идеал», магазин одежды «Бутичок», минимаркет «Пятерочка», цветочный магазин «Лютик», магазин «Агро-Дом», кафе «Спарта», магазин одежды «Семейный», магазин «Маяк», «Шиномонтаж», аптека «Юнис», магазин сотовой связи «МТС», магазин «Станция защиты растений», автомойка в с. Красногвардейском, автомойка в с. Садовом, магазин «Универсам», рыбный магазин «5 океан», магазин «Красное и Белое»,

Средняя обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей в районе на 01.01.2019 года составила 490,5 кв.м. (при минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 245 кв. м.), в том числе для торговли продовольственными товарами – 278,6 кв. м., для торговли непродовольственными товарами – 210 кв. м.

В течение 2018 года на территории Красногвардейского района лицензию на реализацию алкогольной продукции имеют 8 юридических лиц реализующие данную продукцию в 27 магазинах. В целях более точного учета розничной продажи алкогольной продукции данные предприятия торговли предоставляют декларацию розничной продажи алкогольной продукции, согласно постановлению Кабинета Министров РА от 22 июля 2008 года №13 «О декларировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Адыгея». Реализация данного постановления способствует усилению государственного контроля в данной сфере экономики, пополнению бюджета республики.

При обращении предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, пива и пивных напитков, специалистами отдела экономического развития и торговли администрации района разъясняются положения действующего законодательства в части ограничений оборота, порядка лицензирования и декларирования алкогольной продукции. В целях дальнейшего исключения ошибок анализируются наиболее распространенные вопросы при подаче заявлений на выдачу (продление) лицензий на право осуществления розничной продажи алкогольной продукции и при заполнении хозяйствующими субъектами форм деклараций об объемах продажи алкогольной продукции, пива и пивных напитков.

Помимо розничной торговли потребительский рынок охватывает такую сферу деятельности как общественное питание. За 2018 год предприятиями общественного питания населению Красногвардейского района было реализовано продукции собственного производства и покупных товаров на сумму около 27,07 млн. рублей. В Красногвардейском районе функционируют 22 предприятия общественного питания: 16 кафе, 6 шашлычных.

Приоритетным направлением в данной отрасли остается дальнейшее развитие сети общественного питания для всех категорий населения. Предприятия общественного питания района (кафе, шашлычные, закусочные) предоставляют различные кухни, с использованием новых подходов к организации производства, прогрессивных технологий, форм и методов обслуживания. Увеличивается число предпринимателей, оказывающих услуги по доставке на дом блюд и кулинарных изделий по заказу.

За 2018 год на территории МО «Красногвардейский район» оказано платных услуг населению на сумму около 143,46 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 7,6 % больше уровня соответствующего периода прошлого года. В структуре объема платных услуг населению продолжают преобладать коммунальные и бытовые услуги, услуги образования, медицины (85%).

В целях содействия развитию потребительского рынка в течение 2018 года продолжалась работа по контролю за ассортиментом реализуемых товаров, в том числе товаров повседневного спроса. Население муниципального образования «Красногвардейский район» в достаточном ассортименте обеспечено социально–значимыми товарами.

В 2018 году осуществлялись меры по реализации Указа Президента РА «О мерах по стабилизации цен на отдельные виды социально-значимых продовольственных товаров в Республике Адыгея». Во исполнение данного Указа проводился еженедельный мониторинг цен на социально-значимые товары по 33 видам продовольственной продукции. Ведется работа с руководителями и индивидуальными предпринимателями, занятыми в сфере торговли, по соблюдению требований данного Указа Президента РА. Продолжается акция «Народный хлеб», по результатам которой за 2018 год было реализовано по району 21980 булок хлеба по льготной цене.

По вопросам защиты нарушенных прав потребителей за 2018 год обратилось 9 человек. По обращениям были даны консультации и разъяснения, составлены претензии. Для обращения потребителей по возникающим вопросам и жалобам в сфере торговли и бытового обслуживания продолжает работать «Горячая линия».

В целях предотвращения нарушений прав потребителей с предпринимателями, начинающими деятельность на потребительском рынке района проводится разъяснительная работа по доведению до них действующего законодательства по защите прав потребителей.

Основные направления деятельности на развитие потребительского рынка на 2019 год:

1. Реализация основных положений и требований Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»:

* проведение информационно-аналитического наблюдения за рынком определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории района;
* обеспечение доступности социально – необходимого набора продовольственных товаров для всех слоев населения района.

2. Стабилизация цен на социально значимые продукты питания.

* продолжение еженедельного мониторинга цен на социально-значимые товары;
* информационное сотрудничество с главами муниципальных образований сельских поселений.

3. В целях гарантированного обеспечения торговым и бытовым обслуживанием сельского населения, проживающего в малонаселенных и отдаленных поселениях, продолжить реализацию мероприятий по обслуживанию населения автолавками.

4. Активизация ярмарочной деятельности в целях:

насыщения районного рынка продукцией сельхозтоваропроизводителей и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

5. Создание условий для реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и в личных подсобных хозяйствах, в том числе оказание содействия местным товаропроизводителям в вопросах продвижения производимой сельскохозяйственной продукции в торговые сети.

6. Совместно с работниками администрации сельских поселений Красногвардейского района проводить рейдовые мероприятия по ликвидации стихийной торговли в сельских поселениях, соблюдению установленного порядка размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговли на территории Красногвардейского района.

Однако имеется ряд факторов, сдерживающих развитие потребительского рынка на территории МО «Красногвардейский район»:

1) недостаток финансовых средств у субъектов потребительского рынка и сферы услуг;

2) сложная система налогообложения и отчетности в фискальные органы;

3) неэффективный характер кредитно-инвестиционной политики и высокий процент коммерческого кредита; трудности с оформлением и получением кредитов, вызванные длительностью и сложностью процедуры оформления и отсутствием достаточной залоговой базы;

4) недостаточный платежеспособный спрос населения;

5) низкий уровень образования работников сферы торговли и общественного питания;

6) текучесть кадров, связанная с низкой заработной платой в организациях потребительского рынка и сферы услуг;

7) слабая правовая защищенность наемных работников сферы потребительского рынка и услуг и отсутствие социальных гарантий.

Актуальными остаются вопросы качества реализуемых товаров и предоставляемых населению услуг. Существующая система обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг не позволяет в полной мере предотвратить производство опасной и недоброкачественной продукции, некачественного оказания услуг.

Программное решение существующих проблем обеспечит качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка и сферы услуг, будет способствовать поддержанию высоких темпов их развития, увеличению предложения товаров и услуг, созданию новых рабочих мест, обеспечит значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.